

## GUÍA DE APRENDIZAJE N° 6

### TERCEROS MEDIOS

Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

#### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

**OA 3:** Analizar críticamente textos de diversos géneros discursivos no literarios orales, escritos y audiovisual considerando:

- La influencia de los contextos socioculturales de enunciador y audiencia.
- Las características del género discursivo al que pertenece el texto.
- Las relaciones establecidas entre las ideas para construir razonamientos.
- La selección y la veracidad de la información.

**OA 6:** Producir textos (orales, escritos o audiovisuales) coherentes y cohesionados, para comunicar sus análisis e interpretaciones de textos, desarrollar posturas sobre temas, explorar creativamente con el lenguaje, entre otros propósitos:

- Aplicando un proceso de escritura\* según sus propósitos, el género discursivo seleccionado, el tema y la audiencia.
- Adecuando el texto a las convenciones del género y a las características de la audiencia (conocimientos, intereses, convenciones culturales).

\*El proceso de escritura incluye las etapas de planificación, elaboración, edición y revisión.

#### INSTRUCCIONES

Los propósitos de esta guía son:

1. Desarrollar un análisis de la situación de enunciación y la calidad de la argumentación de la Charla TED: *El peligro de una sola historia* de la escritora nigeriana Chimamanda Adichie.
2. Producir un discurso argumentativo oral desarrollando la postura personal sobre el tema de la charla TED observada, vivenciando un proceso de planificación, elaboración y revisión.

## CONTEXTUALIZACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Como te habrás dado cuenta en esta guía deberás lograr otros dos nuevos aprendizajes. Se trata que puedas aprender a analizar críticamente cualquier tipo de texto, que no sea literario. Puede ser una noticia, una charla, un debate, un discurso argumentativo, etc. En resumen, que cuando estés frente a cualquier tipo de texto en el ámbito cotidiano, académico, político, social, etc. tengas la capacidad de elaborar un buen análisis.

### ¿Y QUÉ ES ANALIZAR?

Es la habilidad de desmenuzar un texto leído, escuchado u observado para detenerse en ciertos aspectos.

Imagina esta habilidad de analizar un objeto concreto. Quieres analizar un reloj. Deseas saber cómo funciona. Cómo sus partes trabajan. Entonces para poder responderte esas preguntas desarmas el reloj para ver cómo funciona. Vas observando y deteniéndote en ciertas partes. En otras palabras desarmaste el reloj para saber de qué se compone, cómo funciona, cómo trabajan las partes en conjunto.

Pasa lo mismo con un texto oral o escrito. También tenemos que “desarmarlo”. El hecho de fijarnos en ciertos aspectos del texto, en posar nuestra atención en cómo ciertos recursos, niveles del texto o elementos lingüísticos, de significado, etc. van dándole sentido, es aplicar la capacidad de analizar. Se requiere ser muy observador, tener la capacidad de buscar relaciones entre las ideas, tener una mente despierta, sagaz.

### ¿Y QUÉ ES ANALIZAR CRÍTICAMENTE?

En el ejemplo del reloj, al desarmarlo podemos entonces a partir de sus partes describir su funcionamiento. Describir los resultados de esa observación. Para que le agreguemos a este análisis el sentido crítico se debe además exponer una opinión de esa observación:

Sólo análisis: Los engranajes del reloj logran llevar la fuerza cinética que crea el resorte principal hacia el oscilador.

Análisis y crítica: Los engranajes del reloj logran llevar la fuerza cinética que crea el resorte principal hacia el oscilador. **Considero que los engranajes son las partes más importantes del reloj ya que realizan el trabajo más pesado, se necesita la precisión para que funcione toda la armonía. Además recibe la fuerza y la reparte.** (Valoración personal sobre los engranajes)

## SITUACIÓN DE ENUNCIACIÓN

Una de los aspectos que debes aprender a analizar de los textos que lees, escuchas u observas es la situación de enunciación.

Por enunciación entendemos la emisión de un mensaje o bien el acto de decir ...en un contexto determinado. En un tiempo y espacio determinado.

La situación de enunciación es el conjunto de factores que intervienen cuando se está emitiendo un mensaje. Analicemos la situación de enunciación de un discurso de despedida de cuarto medio. Tenemos que analizar los factores que hacen posible que ese discurso se emita:

1. Todo texto posee un propósito o finalidad: ¿Qué desea conseguir el emisor con su discurso?
2. Tiene que existir participantes:
  - A. un emisor: ¿cómo es el emisor de ese discurso?
  - B. También debe existir un receptor (no necesariamente pensemos siempre en un receptor presente. Recuerda que todo texto está dirigiéndose siempre a un receptor ideal) ¿qué características tiene el receptor ideal?
3. El acto comunicativo como un discurso se enmarca en un contexto, es decir se realiza en un espacio y tiempo.
4. Es relevante también destacar que cuando comunicamos algo lo hacemos a través de un medio, soporte, el que permite que el mensaje de esa situación comunicativa se transmita a los receptores. Puede ser la simple voz de una persona cuando por ejemplo me encuentro conversando con alguien, un medio que transmita el mensaje, un micrófono, un medio audiovisual, un correo, etc.

Cuando analizas los factores anteriores de un texto estás analizando la situación de enunciación de esa comunicación.

### ACTIVIDAD

1. Observa la Charla TED: *El peligro de una sola historia* de la escritora nigeriana Chimamanda Adichie. [http://www.ted.com/talks/lang/spa/chimamanda\\_adichie\\_the\\_danger\\_of\\_a\\_single\\_story.htm](http://www.ted.com/talks/lang/spa/chimamanda_adichie_the_danger_of_a_single_story.htm)  
*En el caso de no poseer internet o tengas problemas para acceder al video puedes comunicar esta problemática a tu profesor(a) de asignatura a través del correo institucional.*

Despliega todas tus estrategias para ir entendiendo las ideas vertidas. Toma de apuntes, parafraseo oral de la información, utilizar organizadores gráficos de la información que se va escuchando, relatar a un cercano lo que se va entendiendo, ir elaborando notas de lectura o notas de voz con tu celular, de lo que te llama la atención, de conceptos que no entiendes y que luego averiguarás.

2. Analiza los siguientes puntos: Desarrolla tus ideas. Evita respuestas muy breves. Analizar supone desarrollar el pensamiento. Utiliza todas las líneas

A. Finalidad: ¿Para qué argumenta? ¿Qué desea conseguir?

-----  
 -----  
 -----

B. Participantes: ¿Quién es el enunciador y quiénes los receptores?

-----  
 -----  
 -----  
 -----

C. Contexto: ¿En qué situación se encuentra?

-----  
-----  
-----

D. ¿Cuál es el medio que permite la transmisión del mensaje?

-----  
-----  
-----

**AHORA ANALIZAREMOS ASPECTOS DE LA ARGUMENTACIÓN QUE ES PARTE DEL APRENDIZAJE 3**

E. Tesis: ¿Cuál es su postura? ¿Qué piensa respecto del tema?

-----  
-----  
-----

F. Argumentación: ¿Desde dónde construye su posicionamiento?, ¿cómo le da validez a su postura?, ¿cuáles son las razones presentadas por la emisora?

-----  
-----  
-----  
-----  
-----

**ACTIVIDAD 2**

Recuerda que esta guía tiene un segundo objetivo que es producir un texto oral, escrito o audiovisual para transmitir tus análisis o ideas de un texto. En las guías anteriores, practicaste más de una vez la producción escrita, así que esta vez tendrás que producir un texto oral.

La idea es que te grabes en un audio. Debes exponer tu parecer sobre la charla TED escuchada. Pero lo que debes aprender al producir un texto es que este se planifica, luego se elabora y finalmente se corrige las veces que sea necesarias para que logre su objetivo. Es eso justamente lo que se te pedirá.

## ETAPAS DE LA ESCRITURA

Se presenta la expresión escrita como un proceso complejo que se produce en atención a tres etapas básicas: **pre-escritura, escritura y re-escritura.**

### PRE – ESCRITURA O ESQUEMA PREVIO DE REDACCIÓN

**A pesar que lo que se te pide es producir un texto oral también puedes aplicar las etapas de producción escrita.**

**La etapa del esquema previo** es una etapa intelectual e interna, aquí el autor elabora su pensamiento y todavía no escribe su texto o no produce oralmente nada.

Se trata más bien de elaborar un pequeño esquema en el cual explicita ciertos factores que debe tener en cuenta a la hora de escribir o producir un texto oral.

- Se debe tomar en cuenta las características del tipo de texto que se escribirá o producirá oralmente.
- También es el momento de documentarse y aclarar el contenido del escrito o texto oral.
- Es necesario también precisar cuál es su finalidad y a quién va dirigido. Hay que tomar en cuenta la audiencia a quien va destinado el texto.
- Los escritores competentes dedican tiempo a pensar en la impresión que recibirá el lector al interactuar con el texto escrito.

### ESCRITURA O PRODUCCIÓN ORAL

- Primero Conviene preparar una guía ordenada de los puntos que se tratarán en el escrito o producción oral. Esto quiere decir hacer un **listado de las ideas** que se desarrollarán.
- Una vez hecho el listado o esquema de ideas, se procede a escribir el texto como un primer borrador. En el caso de tener que producir un texto que debes desarrollar en el momento, es ahora cuando debes producirlo grabándote.
- Cuando se está produciendo ya el texto escrito u oral, lo importante es desarrollar las ideas, sin preocuparse por la corrección ni el estilo.  
El escritor debe tratar de desarrollar todas las ideas. Si tiene dudas sobre la ortografía de una palabra o sobre la estructura de una oración, debe marcarla con un círculo o subrayarla y seguir escribiendo. En el caso de producir un texto oral, tampoco debe detenerse por corregirse gramaticalmente o a nivel de pronunciación. Lo importante, en este momento del proceso de escritura o producción oral, es desarrollar la totalidad de las ideas.

### RE – ESCRITURA

- Conviene dejar “enfriar” el escrito o producción oral antes de someterlo a revisión. Esto significa que es necesario dejar pasar “un tiempo prudencial” antes de revisar y redactar o exponer la versión final.
- Ahora sí es importante corregir la ortografía, sintaxis, adecuación semántica, la pronunciación etc. En este momento se debe emplear el diccionario si se presenta alguna imprecisión o duda. Todo texto se puede rehacer y se pueden incluir en él nuevas ideas o comentarios. A esta posibilidad se le llama **RECURSIVIDAD**

## CRONOGRAMA PARA APLICAR LAS ETAPAS DEL PROCESO DE ESCRITURA O PRODUCCIÓN ORAL

|          | Tareas  |
|----------|---|
| Semana 1 | Observación Video.<br>Etapa Preescritura: Elaboración Esquema<br>Previo de Redacción      |
| Semana 2 | Etapa Elaboración de tu reflexión en forma oral.<br>Etapa Re-elaboración de tu reflexión. |

Cuando te encuentres en la ETAPA DE PRESCRITURA, completa el siguiente esquema previo de redacción:

### I. ESQUEMA PREVIO DE REDACCIÓN

1. Características del tipo de texto que elaborarás: En este caso es una reflexión oral. Menciona en un listado breve, las características que posee este tipo de texto, de tal manera que las tengas en cuenta a la hora de hablar:

---

---

---

2. Finalidad o propósito de tu reflexión oral:

---

3. Receptor Ideal: Menciona las características de tu receptor ideal, lo más probable es que al reflexionar oralmente piensas que te está dirigiendo los jóvenes, sin embargo, piensa. ¿en el joven promedio? ¿en mis compañeros de curso? ¿en los jóvenes de la comuna?, etc. También puede ser otro tipo de receptor al que quieras dirigirte. Las características socioculturales, lingüísticas de nuestro receptor ideal es necesario tomarlas en cuenta a la hora de escribir así nos aseguramos de ser mejor entendidos. Anótalas para concientizarlas cuando te dirijas oralmente en tu presentación.

---

---

**II. Cuando comiences la ETAPA DE ESCRITURA, haz un esquema o listado de las ideas que desarrollarás en tu reflexión:**

**1. Esquema de Ideas:**

---

---

---

---

En esta parte ya puedes grabarte reflexionando oralmente sobre lo que te sugirió la charla. Se espera que puedas grabar 3 minutos como mínimo.

Vuelve a leer la información sobre la etapa de la escritura en la hoja anterior, para que internalices qué se debe hacer en este proceso y qué no.

**III. Etapa Reescritura**

Escucha tu reflexión y corrige los errores siguiendo la siguiente pauta:

|  | Lo-<br>grado | Med.<br>Logrado | Por<br>Lograr |
|--|--------------|-----------------|---------------|
| 1. ¿Tomé en cuenta en mi presentación el propósito que me Plantee?                       |              |                 |               |
| 2. ¿Tomé en cuenta en mi presentación las características que debe poseer una reflexión? |              |                 |               |
| 3. ¿Tomé en cuenta las características de mi receptor?                                   |              |                 |               |
| 4. ¿Mi presentación es fluida?   |              |                 |               |
| 5. ¿Utilicé el énfasis en mi presentación?   |              |                 |               |
| 6. ¿Mi voz es audible?   |              |                 |               |
| 7. ¿Utilicé pausas en mi presentación?   |              |                 |               |

Vuelve a elaborar tu reflexión superando los aspectos medianamente logrados o no logrados.