

**GUÍA DE APRENDIZAJE N° 6**  
**UNIDAD**  
**DESAFÍOS EN EL ANÁLISIS CRÍTICO DE LOS DISCURSOS**  
**CUARTOS MEDIOS**

Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

**OBJETIVOS DE APRENDIZAJE PRIORIZADOS:**

**Comprensión OA 3:**

Evaluar críticamente textos de diversos géneros no literarios (orales, escritos y audiovisuales), analizando cuando corresponda:

- Intenciones explícitas e implícitas del texto.
- Tratamiento de temas y veracidad de la información.
- Presentación de ideologías, creencias y puntos de vista.
- Posicionamiento del enunciador frente al tema y el rol que busca representar ante la audiencia.

**Producción OA 5:**

Producir textos (orales, escritos o audiovisuales) coherentes y cohesionados para comunicar sus análisis e interpretaciones de textos, desarrollar posturas sobre temas, explorar creativamente con el lenguaje, entre otros propósitos:

- Aplicando un proceso de escritura\* según sus propósitos, el género discursivo seleccionado, el tema y la audiencia.
- Adecuando el texto a las convenciones del género y a las características de la audiencia (conocimientos, intereses, convenciones culturales).

\*El proceso de escritura incluye las etapas de planificación, elaboración, edición y revisión.

**INSTRUCCIONES**

1. Se espera que los estudiantes evalúen críticamente un discurso argumentativo, aplicando diversos criterios de análisis como por ejemplo propósito del enunciador, posicionamiento frente al tema, veracidad de la información, entre otros.

**LA HABILIDAD DE EVALUAR**

Para entender la habilidad de evaluar que está relacionada con el pensamiento crítico, debes apoyarte en el documento que se envió adjunto con esta guía.

**FACTORES EN LOS CUALES DEBEMOS FIJARNOS PARA EVALUAR UN TEXTO**

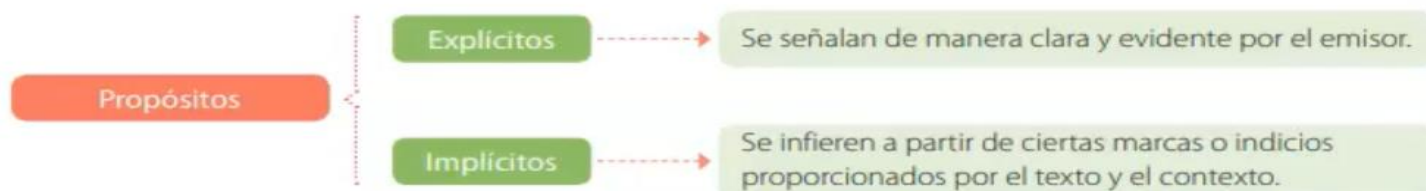
**1. INTENCIÓN O PROPÓSITOS DEL TEXTO**

**1.1. Propósito explícito:**

Todo discurso escrito u oral se centra en un propósito que el emisor enuncia o lo deja claro de alguna manera. Quién escribe un texto expositivo o argumentativo siempre posee un objetivo que es el que estructura todo el discurso. Debemos tener la habilidad de identificar ese objetivo para comprender a cabalidad un texto ya sea oral y escrito.

**1.2. Propósito implícito:**

Frente a ciertos textos sobre todo los provenientes de los medios de comunicación y las redes sociales, debemos realizar una lectura crítica, ya que a pesar de que podamos identificar el propósito explícito del texto, nos tenemos que dar cuenta también si existe un propósito implícito. Es decir, percibir que el autor pretende más de lo que enuncia. El autor no declara de forma directa y clara este propósito, pues muchas veces se trata de influenciar de una forma silenciosa.



## 2. TRATAMIENTO DE TEMAS Y VERACIDAD DE LA INFORMACIÓN

Para generar una lectura crítica, es necesario detenernos a analizar si la información presentada por el emisor (datos, nombres, autoridades), ¿es comprobable o está respaldada? Por lo tanto, debemos fijarnos si el emisor citó o no formalmente las fuentes.

Por otro lado, tendremos que fijarnos si el tratamiento del tema es profundo y serio.

## 3. CREENCIAS Y PUNTOS DE VISTA: PRESENTACIÓN DE IDEOLOGÍAS

Puedes analizar este ítem con preguntas como ¿De dónde provienen las ideas del emisor? ¿En qué cree? ¿Qué piensa? ¿Cuál es su opinión respecto del tema? ¿Estas respuestas son evidentes o el emisor debe inferirlas? ¿Qué palabras o elementos del texto (marcas textuales) permiten reconocer este elemento?

## 4. USO DE RECURSOS LINGÜÍSTICOS Y EFECTOS QUE GENERA EN LA AUDIENCIA

Para evaluar si el texto o discurso es fiable debemos también analizar los recursos

**4.1. Uso de citas o referencias:** Aquí debemos fijarnos si se utiliza este recurso y con las normas apropiadas, las cuales me van a permitir como lector buscar la información en la cual se apoya el texto. De esta manera investigo y profundizo aún más en el tema para tener una opinión fundamentada. Es importante fijarnos en este aspecto, pues cuánto más respaldo dé el autor de sus opiniones o visiones es más respetable su opinión. Por otro lado, hay que ser cauteloso con las fuentes. No solo debemos conformarnos que explicita fuentes sino verificar que esas fuentes son de autoridad.

Las CITAS son reproducciones de enunciados emitidos por expertos. Tienen el objetivo de dar autenticidad al contenido. Las citas se emplean como argumentos de autoridad.

### 4.2. Uso de ciertos conectores en la argumentación:

Es imprescindible analizar el uso de conectores en un texto porque de ello depende en gran medida que las ideas plasmadas en un texto se entiendan y logren convencer. Una mirada crítica de la utilización de estos recursos lingüísticos en un texto **o discurso permite validar lo que escuchamos.**

La función básica de los textos argumentativos es presentar una serie de informaciones de manera convincente para guiar al lector hacia las conclusiones que nos interesan. Es imprescindible por ello relacionar las secuencias textuales entre sí. De acuerdo con las funciones que realizan los conectores argumentativos, distinguiremos tres grupos distintos:

Conectores contra argumentativos

a) Expresiones conectivas como aunque, a pesar de (que), pese a (que) y si bien.

b) Conectores como pero, sin embargo, no obstante, ahora bien, con todo, aun así.

c) Grupo formado por conectores tales como mientras que, en cambio y por lo contrario (básicamente modifican en el segundo miembro algún aspecto de lo formulado en el primero).

Conectores consecutivos

a) Conectores integrados en la oración (que presentan la conjunción que): así que, de modo que, de manera que, por lo que, de ahí que, etc.

b) Conectores de tipo parentético: por ello / eso, por ese/ tal/ dicho motivo/ razón/ causa, por (lo) tanto, en consecuencia, por consiguiente, por ende, pues, así pues.

Conectores aditivos

a) Conectores que introducen un nuevo aspecto o punto de vista del tema que se está tratando sin valorarlo desde el punto de vista argumentativo: asimismo, igualmente, de igual/ mismo modo, por otra parte, por otro lado, por su parte, a su vez.

b) Conectores que introducen un nuevo aspecto informativo del tema, presentándolo como más fuerte desde el punto de vista argumentativo que los aspectos anteriores: además, encima, por añadidura, por demás, incluso, inclusive.

#### 4.3. Términos con connotación valorativa:

Para entender correctamente los puntos vertidos en un texto argumentativo, es necesario analizar el léxico o las palabras que se destacan en el texto. Para realizar una lectura crítica debemos primero entender bien el texto. También analizar el léxico en este sentido, nos da argumentos para justificar nuestra valoración del texto y de las ideas que se vierten en él.

¿En qué debemos fijarnos? Debemos analizar si el autor uso términos que evidencian su valoración de las cosas. Los elementos léxicos valorativos **son palabras** con significado léxico (sustantivos, adjetivos, verbos y adverbios) **cuyo significado inherente es positivo o negativo, independientemente del valor que tengan en el texto concreto.** Palabras como *miedo, dolor, horroroso, morir, guerra...* son intrínsecamente negativas, mientras que otras como *bueno, paz, amor, amistad...* tienen un valor intrínsecamente positivas

El predominio de términos negativos frente a positivos servirá para justificar la actitud de crítica o la actitud negativa del autor ante el tema, o a la inversa: el predominio de términos positivos servirá para ver la actitud positiva o de defensa del autor respecto del tema o asunto tratado. Si hay valoración positiva / negativa, es bueno analizarla. Es importante contrastar elementos positivos / negativos si queremos evaluar críticamente los textos o discursos que leemos o escuchamos.

#### 4.4. Uso de preguntas retóricas:

Las Preguntas retóricas son preguntas que no necesitan una respuesta o que su respuesta está implícita. Llama la atención del receptor en determinado punto.

En este apartado podemos hacernos preguntas como ¿las preguntas retóricas llaman la atención? ¿apelan a la reflexión? ¿son desafiantes?

#### 4.5. Argumentos afectivos:

Se dirige a los sentimientos del auditorio, especialmente a sus dudas, deseos y temores con el fin de conmovir y provocar una reacción de simpatía o rechazo.

Es importante analizar este aspecto cuando estamos frente a un texto cuyo propósito es convencer o persuadir. Nos podemos preguntar por ejemplo ¿el autor abusa mucho de los argumentos afectivos sin dar evidencia de sus argumentos? ¿los argumentos afectivos que utiliza cumplen su propósito de darle fuerza a sus ideas?

### ACTIVIDAD: REDACCIÓN DE UN ENSAYO APLICANDO LAS TRES ETAPAS DE LA ESCRITURA

La siguiente actividad tiene el propósito de que seas capaz de evaluar críticamente la presentación de un psicólogo. La tarea que se te presenta se vuelve un desafío por varias razones:

La primera de ellas es que debes ser capaz de escuchar una conversación de 2 horas. Considerando que estás a las puertas de la educación superior, este ejercicio te dará la oportunidad de desafiarte y chequear tu capacidad de concentración. Recuerda que en este ámbito educativo, te vas a enfrentar a situaciones en las cuales el conocimiento deberás extraerlo de clases en su mayoría expositivas extensas, de lecturas de gran cantidad de textos. Muchas veces deberás investigar y realmente leer gran cantidad de bibliografía. ¿Qué tal si haces el ejercicio que se te propone para evaluar tu capacidad de concentración y retención?

El Segundo desafío tiene que ver con enfrentar una presentación en la cual se expone mucha información, ante lo cual debes tratar de no frustrarte y tratar de comprender por lo menos en un nivel general. Pregúntate ¿Seré capaz de no aburrirme ante información que quizás no manejo pero que puede ser una buena oportunidad de cultivarme, de tener otras miradas de las cosas? ¿Y si no puedo procesar todo al menos podré comprender el punto principal de lo que se quiere transmitir?

El Tercer desafío es escuchar con mente abierta ideas distintas. Se eligió una presentación que desafía en este sentido y el objetivo es que se despierte en ti el pensamiento crítico.

## INSTRUCCIONES DE LA ACTIVIDAD

1. Observa la presentación del psicólogo social chileno y contemporáneo Aldo Tassara. Se presenta a continuación el siguiente enlace en el cual puedas observar la presentación. En el caso de no poseer internet o tengas problemas para acceder al video puedes comunicar esta problemática a tu profesor de asignatura a través del correo institucional. <https://www.youtube.com/watch?v=o33FjFNZntk>

Despliega todas tus estrategias para ir entendiendo las ideas vertidas. Toma de apuntes, parafraseo oral de la información, utilizar organizadores gráficos de la información que se va escuchando, relatar a un cercano lo que se va entendiendo, ir elaborando notas de lectura o notas de voz con tu celular, de lo que te llama la atención, de conceptos que no entiendes y que luego averiguarás.

2. Debes escribir luego un breve ensayo en el cual evalúes la presentación con la siguiente pregunta. Debes comprender que el objetivo de aprendizaje es saber evaluar si un texto o discurso es convincente, es creíble. En esta guía se te presentó algunos aspectos que debes analizar para concluir la veracidad de la información, entonces en tu ensayo deberás evaluar desde ese punto de vista la presentación: ¿cómo evaluó esta presentación? ¿Es creíble? ¿es convincente? **La respuesta a esta pregunta será la TESIS o el punto de vista que deberás demostrar en tu ensayo.** Esa respuesta es de carácter personal. Se trata de tu mirada. Todo es válido.

Ejemplo de respuesta:

*La presentación del psicólogo chileno Aldo Tassara es digno de ser escuchada sobre todo por la gente joven.*

*La presentación del psicólogo chileno Aldo Tassara es convincente.*

**La idea es que tu valoración de la presentación de este profesional la puedas enunciar como una declaración que tendrás que demostrar. En otras palabras, debes redactarla como una tesis a defender.**

3. Todo ensayo debe desarrollar argumentos que vayan demostrando la tesis o punto de vista. En este caso, se te solicitará que para defender tu tesis extraigas como **dos argumentos algunos de los FACTORES EN LOS CUALES DEBEMOS FIJARNOS PARA EVALUAR UN TEXTO.** Por ejemplo, si lo que quieres es demostrar que la presentación del psicólogo Aldo Tassara es convincente debes demostrar el por qué, ¿cierto? Bueno esos argumentos debes extraerlo de uno de los 4 factores: **INTENCIÓN O PROPÓSITOS DEL TEXTO; TRATAMIENTO DE TEMAS Y VERACIDAD DE LA INFORMACIÓN; CREENCIAS Y PUNTOS DE VISTA: PRESENTACIÓN DE IDEOLOGÍAS; USO DE RECURSOS LINGÜÍSTICOS Y EFECTOS QUE GENERA EN LA AUDIENCIA.** Debes demostrar cómo el discurso del profesional cumple por ejemplo con veracidad de la información o con algún recurso lingüístico, que permite evaluar el texto como creíble.
4. Se te pedirá un tercer argumento, el cual puede ser una idea o razón más libre, es decir que ya no te bases en los factores antes mencionados.
5. No te olvides de incluir en tu texto una introducción y conclusión. Además de organizar el texto en párrafos. Lograr que tu escrito sea coherente y cohesionado y cuidar la ortografía puntual, literal y acentual.

## ETAPAS DE ESCRITURA DE UN TEXTO

### ETAPAS DE LA ESCRITURA

Se presenta la expresión escrita como un proceso complejo que se produce en atención a tres etapas básicas: **pre-escritura, escritura y re-escritura.**

#### PRE – ESCRITURA O ESQUEMA PREVIO DE REDACCIÓN

**A pesar que lo que se te pide es producir un texto oral también puedes aplicar las etapas de producción escrita.**

**La etapa del esquema previo** es una etapa intelectual e interna, aquí el autor elabora su pensamiento y todavía no escribe su texto o no produce oralmente nada.

Se trata más bien de elaborar un pequeño esquema en el cual explicita ciertos factores que debe tener en cuenta a la hora de escribir o producir un texto oral.

- Se debe tomar en cuenta las características del tipo de texto que se escribirá o producirá oralmente.
- También es el momento de documentarse y aclarar el contenido del escrito o texto oral.
- Es necesario también precisar cuál es su finalidad y a quién va dirigido. Hay que tomar en cuenta la audiencia a quien va destinado el texto.
- Los escritores competentes dedican tiempo a pensar en la impresión que recibirá el lector al interactuar con el texto escrito.

#### ESCRITURA O PRODUCCIÓN ORAL

- Primero Conviene preparar una guía ordenada de los puntos que se tratarán en el escrito o producción oral. Esto quiere decir hacer un **listado de las ideas** que se desarrollarán.
- Una vez hecho el listado o esquema de ideas, se procede a escribir el texto como un primer borrador. En el caso de tener que producir un texto que debes desarrollar en el momento, es ahora cuando debes producirlo grabándote.
- Cuando se está produciendo ya el texto escrito u oral, lo importante es desarrollar las ideas, sin preocuparse por la corrección ni el estilo.

El escritor debe tratar de desarrollar todas las ideas. Si tiene dudas sobre la ortografía de una palabra o sobre la estructura de una oración, debe marcarla con un círculo o subrayarla y seguir escribiendo. En el caso de producir un texto oral, tampoco debe detenerse por corregirse gramaticalmente o a nivel de pronunciación. Lo importante, en este momento del proceso de escritura o producción oral, es desarrollar la totalidad de las ideas.

#### RE – ESCRITURA

- Conviene dejar “enfriar” el escrito o producción oral antes de someterlo a revisión. Esto significa que es necesario dejar pasar “un tiempo prudencial” antes de revisar y redactar o exponer la versión final.
- Ahora sí es importante corregir la ortografía, sintaxis, adecuación semántica, la pronunciación etc. En este momento se debe emplear el diccionario si se presenta alguna imprecisión o duda. Todo texto se puede rehacer y se pueden incluir en él nuevas ideas o comentarios. A esta posibilidad se le llama

#### RECURSIVIDAD

### CRONOGRAMA PARA APLICAR LAS ETAPAS DE ESCRITURA DEL ENSAYO

	Tareas
Semana 1	Observación Video. Puede ser 30 minutos cada día. Etapa Preescritura del Ensayo: Elaboración Esquema Previo de Redacción
Semana 2	Etapa Escritura del ensayo. Etapa Re-escritura del ensayo

**Cuando te encuentres en la ETAPA DE PRESCRITURA, completa el siguiente esquema previo de redacción:**

#### I. ESQUEMA PREVIO DE REDACCIÓN

1. Características del tipo de texto que escribirás: En este caso es un ensayo. Menciona en un listado breve, las características que posee este tipo de texto, de tal manera que las tengas en cuenta a la hora de redactar:

---

---

---

2. Finalidad o propósito de tu ensayo: Pregúntate ¿Qué quieres demostrar?

---

3. Receptor Ideal: Menciona las características de tu receptor ideal, lo más probable es que escribas pensando en los jóvenes, sin embargo, piensa. ¿en el joven promedio? ¿en mis compañeros de curso? ¿en los jóvenes de la comuna?, etc. Las características socioculturales, lingüísticas de nuestro receptor ideal es necesario tomarlas en cuenta a la hora de escribir así nos aseguramos de ser mejor entendidos. Anótalas para concientizarlas cuando redactes.

---

---

**Cuando comiences la ETAPA DE ESCRITURA, haz un esquema o listado de los argumentos que desarrollarás en tu ensayo:**

II. Esquema de Ideas o argumentos:

---

---

---

---

Vuelve a leer la información sobre la etapa de la escritura en la hoja anterior, para que internalices qué se debe hacer en este proceso y qué no.

III. ESCRITURA DE ENSAYO  
(introducción)

---

---

---

(argumento 1)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

(argumento 2)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

(argumento 3)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

(conclusión)

---

---

Al terminar tu ensayo, debes revisarlo detenidamente para corregir los errores. A esto se le llama la ETAPA DE REESCRITURA. Aparte de revisarlo tú mismo(a) pide también la ayuda a alguien de tu familia o cercanos que te puedan dar una segunda opinión de qué aspectos debieras mejorar de tu ensayo. Guíate con la siguiente pauta de autoevaluación:

L: Logrado ML: Medianamente Logrado NL: No logrado

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN CRITERIO	L	M L	N L
1. Esquema Previo de redacción	En el texto que redacté, tomé en cuenta las características que debe tener un ensayo, los rasgos de mi receptor, y cumplí con el propósito que había establecido en el esquema previo.			
2. Esquema o listado de ideas.	En el ensayo desarrollé los argumentos que establecí en el esquema o listado de ideas.			
3. Introducción:	En mi texto elaboré una introducción en la cual <b>indiqué el tema y enuncié mi tesis</b> , además de <b>desarrollar alguna idea que llame la atención</b> sobre el tema a desarrollar.			
4. Tesis	Mi tesis se puede identificar con claridad y todos los argumentos que desarrollé se relacionan con ella.			
5. Argumentos:	Demonstré dos factores que aparecen en la guía como dos argumentos que defienden la validez o credibilidad de la presentación del sicólogo Aldo Tassara.			
6. Argumentos:	Mis argumentos están bien desarrollados y son convincentes.			
6. Conclusión:	Mi texto termina con un cierre coherente con las ideas vertidas y además presenta una reflexión que evidencia dominio del tema y por lo tanto, invito a la reflexión.			
7. Conectores:	Utilicé conectores variados y que logran la cohesión del texto.			
8. Vocabulario:	Usé palabras variadas y todas ellas son precisas.			
9. Uso de puntuación:	Utilicé comas, puntos seguidos y aparte cuando era necesario.			
10. Ortografía acentual y literal:	Tildé y escribí correctamente las palabras utilizadas en mi texto.			
11. Actitud: superación	Refleje una actitud en todo momento del desarrollo del trabajo de superación. Si comete errores sigue intentándolo con una actitud positiva.			

Luego de revisar tu ensayo corrige los criterios o aspectos que fueron evaluados como medianamente logrado o no logrado.